



ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDÊNCIA LAR DAS VOVOZINHAS

CNPJ nº 95.623.617/0001-70

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS:			
NOME DA INSTITUIÇÃO: Associação Amparo Providência Lar das Vovozinhas		CNPJ: 95.623.617/0001-70	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: Instituição de Longa Permanência para Idosos		(x) Filantrópica () Cooperativa () Religiosa	
ENDEREÇO: Avenida Hélvio Basso,1250			
BAIRRO: Medianeira	CIDADE: Santa Maria	U.F. RS	CEP: 97070-805
E-mail: projetos@lardasvovozinhas.org		TELEFONE: 055-2103-2626	
CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA: 06.005870.1-9	BANCO Banrisul	AGÊNCIA 0353	
NOME DO RESPONSÁVEL: JEAN-PIER DE VASCONCELLOS ESQUIA		CPF: [REDACTED]	
PERÍODO DE MANDATO: 2023/2025	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: [REDACTED]	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO: [REDACTED]		CEP: [REDACTED]	
RESPONSÁVEL PELO PROJETO: LETÍCIA ESTIVALET PEREIRA		FUNÇÃO Coordenadora de Projetos Sociais	

2 – PROPOSTA DE TRABALHO:		
NOME DO PROJETO: CAMPANHA NOTA FISCAL GAÚCHA EM BENEFÍCIO DO LAR DAS VOVOZINHAS	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO 01AATF	TÉRMINO 12AATF
PÚBLICO ALVO: O público alvo são cerca de 130 mulheres idosas em situação de vulnerabilidade social residentes na Associação Amparo Providência Lar das Vovozinhas.		
OBJETO DE PARCERIA: Ampliação de visibilidade da instituição, resultando em uma maior captação de recursos, essenciais para manutenção e melhoria dos serviços prestados.		
JUSTIFICATIVA: O Brasil, assim como os demais países em desenvolvimento, está passando por um rápido processo de envelhecimento de sua população. Segundo dados do IBGE, divulgados em 2022, a população idosa é o segmento com maior crescimento, com taxas de mais de 4% ao ano na década de 2012 a 2022. Outro dado importante apontado pelos estudos mais recentes é de que a maior parte desses idosos será do sexo feminino. Os dados apresentados demonstram, portanto, que o rápido envelhecimento populacional traz consigo um significativo desafio tanto do ponto de vista social, quanto para a saúde pública. Nesse sentido, é relevante mencionar que, com o aumento da longevidade, há também um aumento		





ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDENCIA LAR DAS VOVOZINHAS

CNPJ nº 95.623.617/0001-70

na prevalência de doenças crônicas e outras condições de saúde que demandam cuidados contínuos, como hipertensão, diabetes, problemas neurológicos e doenças cardiovasculares. Essa situação incide diretamente nos serviços de saúde e assistenciais, já que demanda maior capacidade de atendimento, aprimoramento nos cuidados e maior investimento em recursos médicos e de infraestrutura. No campo socioeconômico, o aumento da população idosa se torna um desafio para as políticas de previdência social, para a criação e organização de políticas públicas e também para as famílias, que em muitos casos, não possuem condições financeiras nem tempo suficiente disponível para um cuidado adequado dos membros idosos. Os idosos sem vínculos familiares, em situação de abandono ou expostos a ambiente familiar violento são também um problema crescente com o qual a sociedade e o poder público precisam lidar. Essa parcela vulnerável enfrenta ainda mais dificuldades para acessar políticas públicas e obter suporte. Para esta parcela, o acolhimento institucional em uma Instituição de Longa Permanência para Idosos (ILPI) desempenha um papel crucial. As ILPIs, sejam filantrópicas, públicas ou privadas, têm a função de garantir atenção integral às pessoas com idade a partir de 60 anos, defendendo seus direitos e sua dignidade. O envelhecimento populacional no Brasil exige uma abordagem cada vez mais integrada e inovadora, que envolva todos os setores da sociedade.

Inserida neste cenário, a Associação Amparo Providência Lar das Vovozinhas acolhe cerca de 130 mulheres idosas em situação de vulnerabilidade social, com diferentes patologias e graus de dependência. Somos uma ILPI (Instituição de Longa Permanência de Idosos), entidade civil de direito privado e de caráter filantrópico, de acordo com a Portaria nº 91 de 25 de junho de 2020 da Secretaria Nacional de Assistência Social, que atua há 77 anos na cidade de Santa Maria - RS. Cuidar integralmente de nossas assistidas demanda um elevado custo financeiro e operacional mensal, que não conseguimos cobrir sem auxílio. A estrutura física do Lar, por ser bastante antiga, necessita periodicamente de manutenção e reformas, para que seja possível proporcionar maior segurança, conforto e bem-estar para nossas acolhidas. O Lar das Vovozinhas, assim como a maior parte dos lares filantrópicos de acolhimento de idosos, depende de doações para se manter, seja de alimentos, fraldas geriátricas, roupas, cobertas, entre outros. Além das doações de itens específicos, também precisamos ter sustentabilidade financeira e dinheiro em caixa para despesas operacionais, melhorias de infraestrutura, pagamento de serviços e de funcionários, que fazem o Lar funcionar diariamente. Considerando a importância da assistência social para o cuidado integral, torna-se essencial investir em recursos que possibilitem um ambiente mais adequado, buscando sempre a promoção do bem-estar e da dignidade das residentes, além de fortalecer a rede proteção social e os serviços socioassistenciais, conforme preconiza a Política Nacional do Idoso e demais legislações voltadas para a proteção e promoção dos direitos das pessoas idosas.

Portanto, o presente projeto visa apoio financeiro para contratação de agência publicitária para criação de campanha de divulgação destinada à comunidade local e empresas. A campanha é relativa ao programa Nota Fiscal Gaúcha, com o objetivo de incentivar os consumidores do município a fazerem o cadastro e indicarem o Lar como beneficiário. O Nota Fiscal Gaúcha é um programa estadual que tem como objetivo incentivar os cidadãos do Rio Grande do Sul a exigirem a inclusão do CPF na emissão de notas fiscais. Ao se cadastrar no programa, a pessoa indica até cinco entidades sociais, que serão beneficiadas por repasses. O Programa Nota Fiscal Gaúcha desempenha, portanto um papel importante no fortalecimento das políticas de assistência social, já que ao destinar recursos financeiros para essas instituições, o programa contribui para a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos, promove a inclusão social e contribui para a sustentabilidade financeira das entidades beneficiadas. A participação ativa dos cidadãos no programa, ao solicitar a inclusão do CPF nas notas fiscais, reforça a importância da cidadania fiscal e do apoio às causas sociais, criando uma rede de solidariedade e responsabilidade compartilhada que beneficia toda a comunidade. Assim, através da campanha de divulgação do programa, busca-se mobilizar a comunidade para garantir a continuidade e melhoria dos serviços prestados pelas





ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDENCIA LAR DAS VOVOZINHAS

CNPJ nº 95.623.617/0001-70

instituições cadastradas. A renda advinda do programa é importante para a manutenção e qualificação dos serviços socioassistenciais prestados pelo Lar, desde a garantia da segurança alimentar até a continuidade de melhorias de infraestrutura.

É relevante destacar, também, que uma campanha publicitária bem estruturada pode transmitir transparência e confiança aos doadores mostrando como os recursos serão utilizados e fornecendo informações sobre o impacto positivo gerado, além de contribuir para mostrar à sociedade os desafios enfrentados pelas pessoas idosas, promovendo uma maior compreensão e respeito pelos idosos, além de desmistificar estereótipos negativos associados ao envelhecimento. Uma campanha bem-sucedida também pode inspirar outras organizações a desenvolverem iniciativas semelhantes, criando um efeito multiplicador que beneficia também outras instituições que atendem a população idosa vulnerável no município de Santa Maria.

Sendo assim, este projeto visa não apenas a captação de recursos para manter e qualificar os serviços socioassistenciais prestados pelo Lar, mas também a conscientização da sociedade local sobre a importância do cuidado com a população idosa. Ao garantir uma fonte sustentável de recursos, a campanha pode contribuir para a estabilidade financeira da instituição a longo prazo, assegurando que as necessidades das idosas sejam atendidas de maneira contínua. A aprovação e execução do projeto contribuirão significativamente para a promoção do envelhecimento saudável e digno, fortalecendo os laços comunitários e o compromisso social de todos os envolvidos.

3 - OBJETIVOS:

3.1 – GERAL

Apoio financeiro para contratação de agência publicitária para criação de campanha de divulgação em benefício do Lar das Vovozinhas.

3.2- ESPECÍFICO

- Angariar recursos financeiros para investir em infraestrutura, saúde e bem-estar das idosas assistidas no Lar;
- Sensibilizar a comunidade sobre a importância do cuidado com a população idosa;
- Fortalecer parcerias com empresas da região, buscando apoio financeiro e operacional.
- Manter e qualificar os serviços socioassistenciais prestados pelo Lar, preconizando a promoção do bem-estar e dignidade das idosas acolhidas;
- Garantir a continuidade do cuidado integral.

4 - METODOLOGIA:

4.1 – FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS

O presente projeto visa angariar apoio financeiro para contratação de agência publicitária para criação de campanha de divulgação em benefício do Lar das Vovozinhas, destinada à comunidade local e empresas. A fim de efetivar a melhor relação custo-benefício ao apoio financeiro, o Lar opta em utilizar o recurso em 1(uma) parcela, conforme o cronograma de desembolso. A execução do projeto será de 12 (doze) meses para que o recurso possa ser utilizado em sua totalidade. A parceria será executada pelo setor financeiro juntamente com o setor de compras da Instituição, que ficarão encarregados de articular a movimentação orçamentária para o projeto.

5 - METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:

Inicialmente, será realizado um levantamento de custos para a contratação de uma agência especializada





ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDENCIA LAR DAS VOVOZINHAS

CNPJ nº 95.623.617/0001-70

em campanhas publicitárias. A agência contratada deverá seguir as seguintes metas/etapas:

- Desenvolvimento de uma identidade visual para a campanha, incluindo logotipo, cores e materiais gráficos;
- Elaboração de um plano de ação para as estratégias de divulgação em mídias sociais, outdoors e materiais impressos;
- Produção de conteúdo audiovisual, fotografias e vídeos para divulgação da campanha.

5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:

- Criação de conteúdo emocional, destacando histórias de superação e realizações no Lar;
- Publicidade abrangente em veículos de comunicação locais, outdoors, folders e mídias sociais;
- Com essa campanha, espera-se atingir os objetivos de arrecadação de recursos e conscientização da comunidade e das empresas da região para importância do cuidado com a população idosa, sobretudo nas instituições que acolhem essa população vulnerável.

5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

A contratação de campanha publicitária possibilitará a ampliação da visibilidade da instituição, resultando em uma maior captação de recursos, essenciais para a manutenção e melhoria dos serviços prestados. Os indicadores de sucesso da campanha serão:

- Valor arrecadado em doações;
- Crescimento no número de apoiadores e voluntários;
- Aumento na visibilidade e reconhecimento da instituição.

6 - CRONOGRAMAS DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO	DURAÇÃO	VALOR	INÍCIO	TÉRMINO
		UND	QTDE	VALOR TOTAL		
1- Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE ARTE E DESIGNE GRÁFICO	SERV.	DIVERSOS	R\$ 4.140,00	01	12
	PRODUÇÃO DE VÍDEOS E FOTOS	SERV.	DIVERSOS	R\$ 7.200,00	01	12
	ANÚNCIOS E DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS	SERV.	DIVERSOS	R\$ 500,00	01	12
	SERVIÇO DE IMPRESSÃO DE MATERIAIS	SERV.	DIVERSOS	R\$ 3.160,00	01	12

7 - PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	VALOR	PARCELA ÚNICA	VALOR TOTAL
PROPONENTE	-	-	-
CONCEDENTE	15.000,00	15.000,00	15.000,00
TOTAL GERAL	15.000,00	15.000,00	15.000,00
DESPESA	VALOR	PARCELA ÚNICA	VALOR TOTAL
PROPONENTE	15.000,00	15.000,00	15.000,00





ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDENCIA LAR DAS VOVOZINHAS

CNPJ nº 95.623.617/0001-70

CONCEDENTE	-	-	-
TOTAL GERAL	15.000,00	15.000,00	15.000,00

8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)						
8.1 – CONCEDENTE						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	15.000,00	---	---	---	---	---
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
--	--	--	--	---	--	--

8.2 - PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
-	-	-	-	-	-	-

9 - DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de consumo:	-----
Serviços de Terceiros – Recursos Humanos	-----
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 15.000,00
Custos indiretos/Equipe encarregada pela execução	-----
Equipamentos e materiais permanentes	-----
TOTAL	R\$ 15.000,00

10 - PRESTAÇÃO DE CONTAS
A PRESTAÇÃO DE CONTAS PARCIAL deverá ser encaminhada até 20 dias após o recebimento do recurso.
A PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL deverá ser encaminhada até 90 dias após o término da vigência da parceria.





ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDENCIA LAR DAS VOVOZINHAS

CNPJ nº 95.623.617/0001-70

11 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ASSOCIAÇÃO AMPARO PROVIDÊNCIA LAR DAS VOVOZINHAS, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Santa Maria, 29 de janeiro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br JEAN PIER DE VASCONCELLOS ESQUIA
Data: 29/01/2025 08:40:51-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

JEAN-PIER DE VASCONCELLOS ESQUIA
Presidente do Lar das Vovozinhas

12 - APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

12.1 – Secretário(a) de Município requisitante:

Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

12.2 – Comissão de Avaliação e Monitoramento:

Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

12.3 – Gestor da Parceria:

Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

12.4 – Chefe do Poder Executivo:

Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

